

Nda magazine

New Design d'Architecture et d'Aménagement

> SPÉCIAL NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

Regards croisés d'experts, analyses des évolutions dans le tertiaire, le retail, l'hôtellerie et le résidentiel... Une découverte de réalisations innovantes.

• IMPORTANT •

Téléchargez l'application gratuite **ADMENTED** avant de lire ce numéro et découvrez nos pages animées.



#40



Photos : © Nicolas Meunier



L'ATELIER ET LE STUDIO DE GOOGLE

A PROXIMITÉ DE LA GARE SAINT-LAZARE À PARIS, GOOGLE VIENT DE PRENDRE EN LOCATION UN ESPACE DE 300 M², POUR Y ORGANISER DES FORMATIONS, DES CONFÉRENCES, ET DES ÉVÉNEMENTS.

> DEUX LIEUX EN UN

Les 300 m² sont constitués de deux espaces distincts : l'Atelier (180 m²) et le Studio (120 m²). En charge de l'organisation des événements pour le groupe multinational, l'agence Uzik a fait appel à la jeune architecte d'intérieur-designer Élodie

Ricord. Elle a pour mission la rénovation des lieux (l'architecture d'intérieur, le design, le mobilier et les travaux). Élodie Ricord aime conjuguer, dans chacun de ses projets, l'art et le minimalisme. Sa griffe allie graphisme, ombre et lumière à la matière.

> LE CONCEPT

Google demande à l'architecte d'intérieur de proposer un concept à l'image des lieux qui sont en location à l'année, de ne pas toucher à la structure, avec un minimum de travaux et surtout dans des délais très courts (1 mois et demi). Le parti pris architectural d'Élodie Ricord propose une ambiance VIP, cosy et nature incarnant l'esprit "Googley".



> DES ESPACES INSPIRANTS

L'Atelier est un lieu de vie dynamique. C'est un espace de travail qui met à disposition des utilisateurs un espace café, une cuisine et une bibliothèque. On y organise des conférences et des événements. Son aménagement intérieur plonge les utilisateurs en enfance, entre rêve, liberté et voyage.

Le Studio invite à la détente avec une cafétéria. L'espace est baigné de lumière et de nature, éléments propices à la relaxation et au bien-être. Une attention particulière est portée aux détails qui renforcent le côté atypique et familial. Les objets prennent vie : lumières animales, bibliothèque ludique, banc modulable, horloge emblématique...

Élodie Ricord met en avant, avec une touche d'humour, le désir d'évasion où le temps s'arrête l'espace d'un instant. Les matières naturelles sont mises à l'honneur. Le fil conducteur de son projet : "comme à la maison". Les formes géométriques s'associent aux matières brutes et la lumière aux couleurs. Le velours est retenu pour souligner et donner plus de chaleur aux espaces.

Ces deux entités sont des espaces VIP destinés à une clientèle prestige qui souhaite organiser des formations. Ces lieux privés peuvent accueillir jusqu'à 80 personnes.

Avec ce projet, on voit que la nouvelle génération d'architectes d'intérieur et designers est déjà bien présente et talentueuse.



ELODIE RICORD

55, avenue Marceau

75116 Paris

Tél. : +33 6 73 41 80 87

www.elodiericord.com